



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

# OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2022

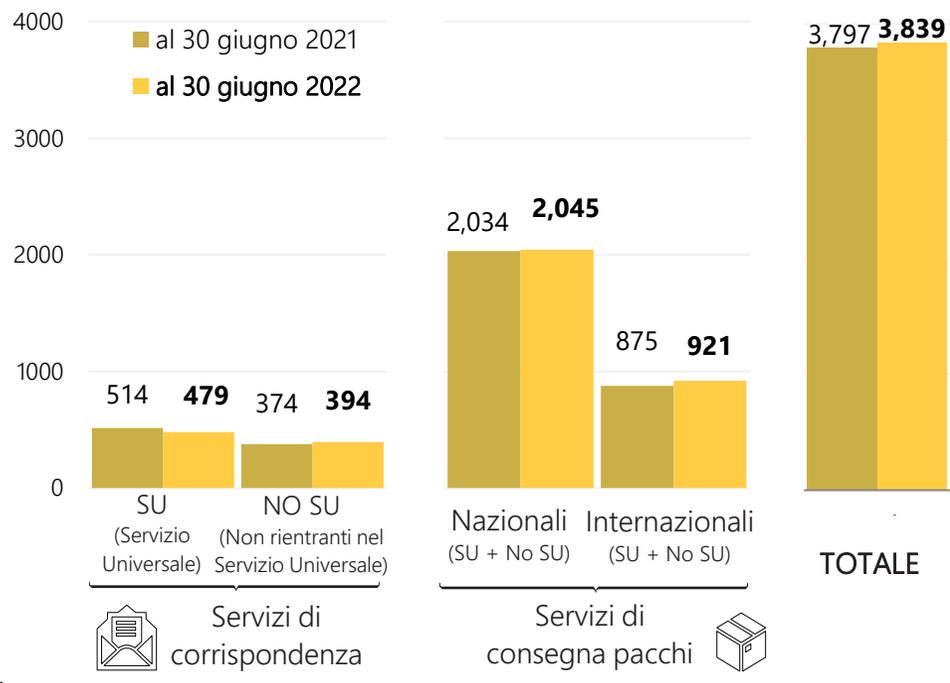
ESTRATTO SERVIZI POSTALI



### 3.1 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

#### RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI €



**-1,6**



**+1,9**



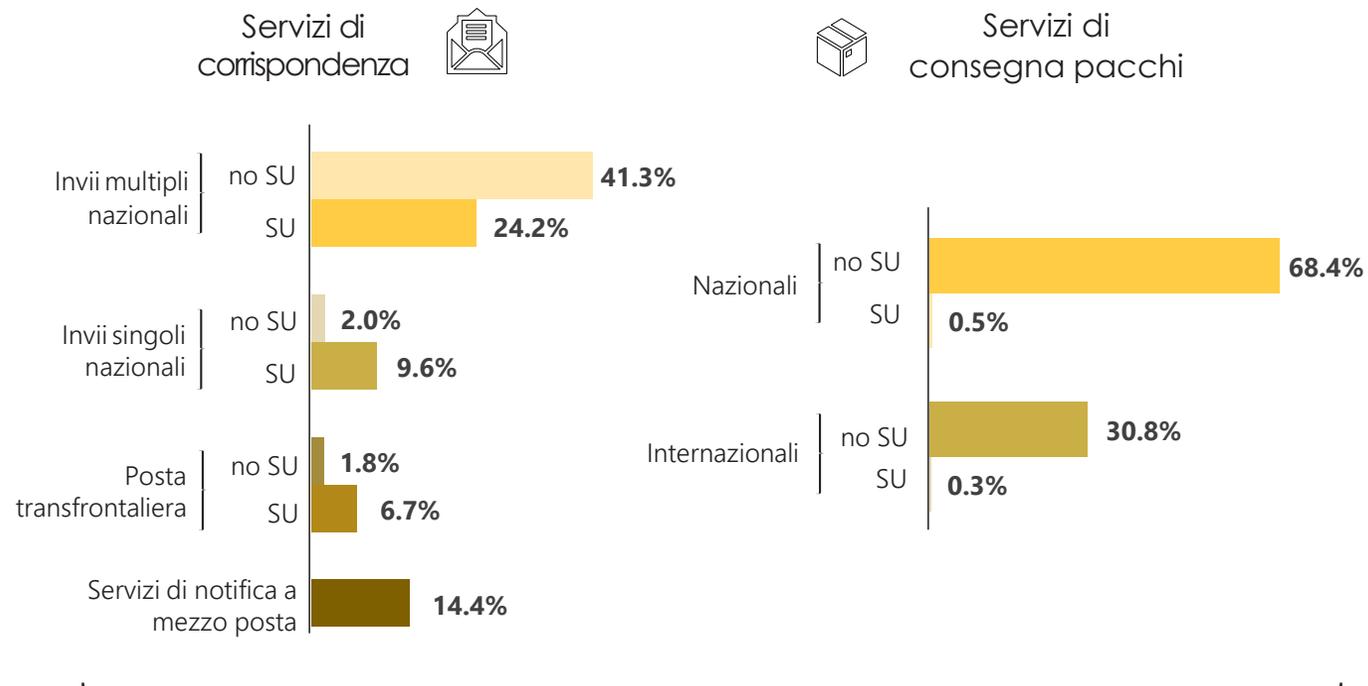
**+1,1**

Totale

Variazione annuale in %  
(1° semestre. 2021) – (1° semestre. 2022)

#### RIPARTIZIONE DEI RICAVI DA INIZIO ANNO (%)

(al 30 giugno 2022)



Variazione annuale in %  
(1° semestre 2021 – 1° semestre 2022)



**+1,1**

Invii multipli nazionali



**-14,5**

Invii singoli nazionali



**-18,8**

Posta transfrontaliera



**+12,3**

Servizi di notifica a mezzo posta



**+0,5**

Nazionali



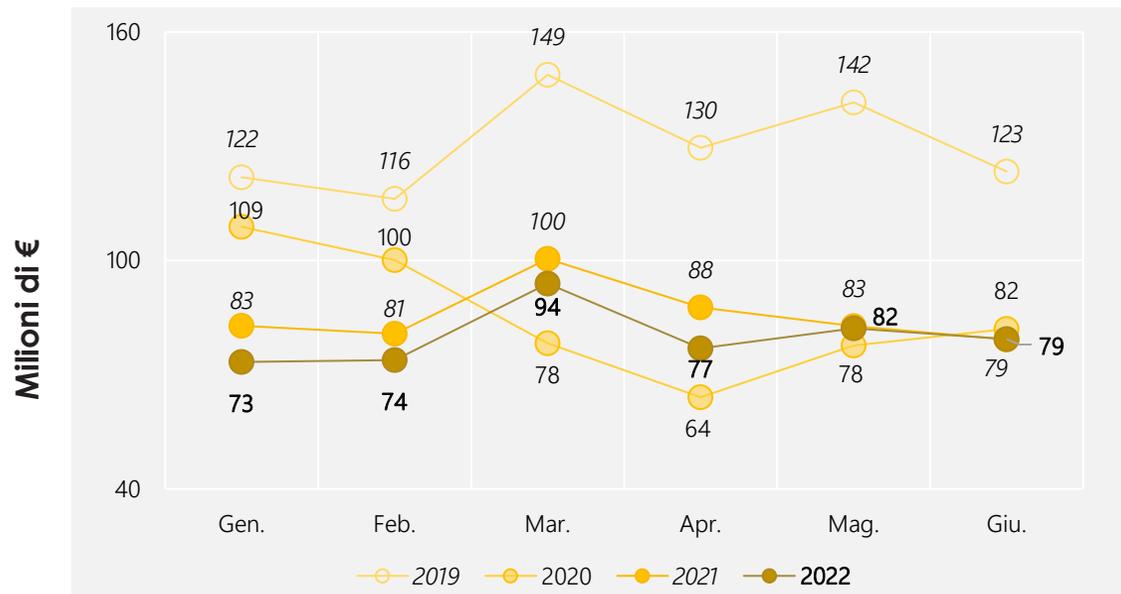
**+5,2**

Internazionali

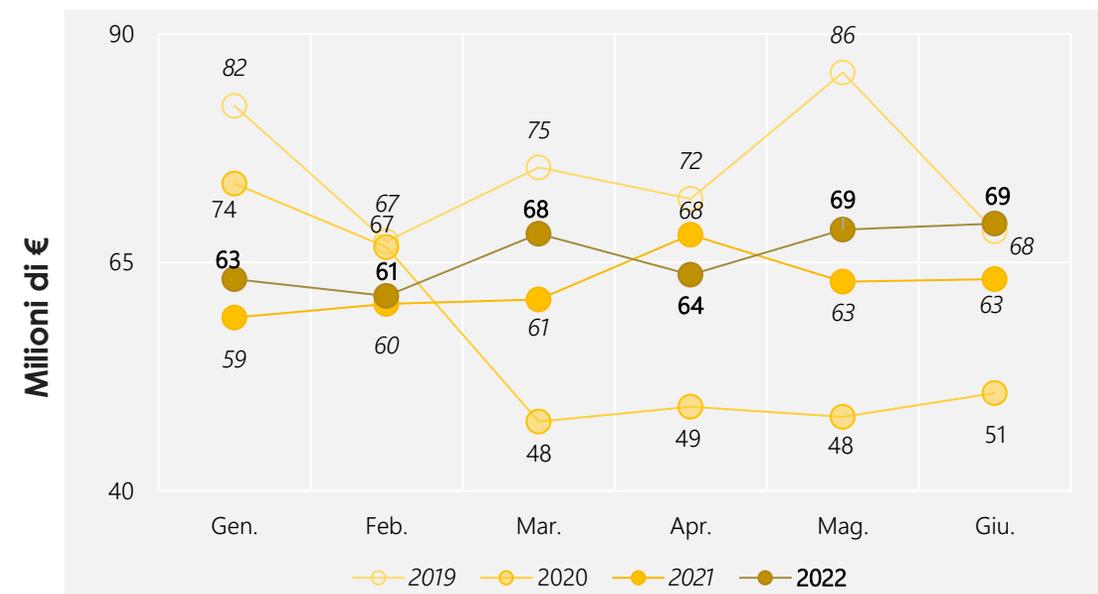
**Nota:** a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese i valori esposti non sono confrontabili con quanto corrispondentemente illustrato nelle precedenti versioni dell'Osservatorio. I dati esposti fanno riferimento ai seguenti operatori: Amazon Italia Transport S.r.l., BRT S.p.A., DHL Express Italy S.r.l., FedEx Express Italy S.r.l., Fulmine Group S.r.l., GLS Italy S.p.A., Nexive Group S.r.l., Poste Italiane S.p.A., Sailpost S.p.A., SDA Express Courier S.p.A., TNT Global Express S.r.l. e UPS Italia S.r.l.

### 3.2 SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)

#### SERVIZIO UNIVERSALE



#### ALTRI SERVIZI (NO SU)



1

Valori cumulati da inizio anno (gen. – giu.)



1

Valori cumulati da inizio anno (gen. – giu.)



2

Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	-10,7	-23,9	-11,5	-39,8
Febbraio	-13,8	-19,3	-8,6	-36,5
Marzo	-47,4	+28,3	-6,5	-36,9
Aprile	-50,6	+36,9	-12,3	-40,7
Maggio	-45,1	+6,5	-0,7	-42,0
Giugno	-33,5	-3,3	+0,1	-35,7

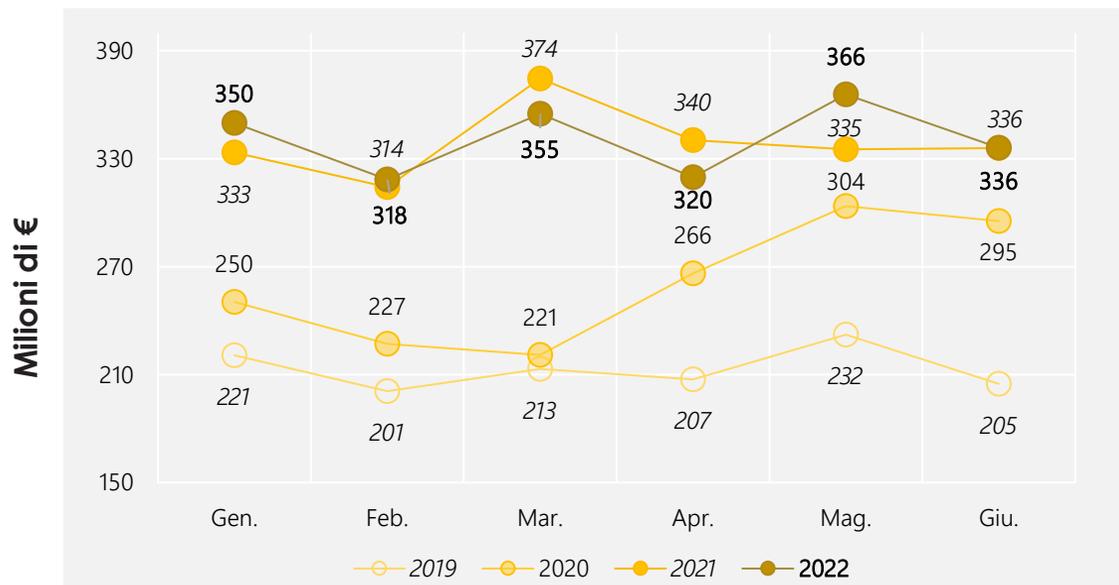
2

Confronto valori mensili (variazioni %)

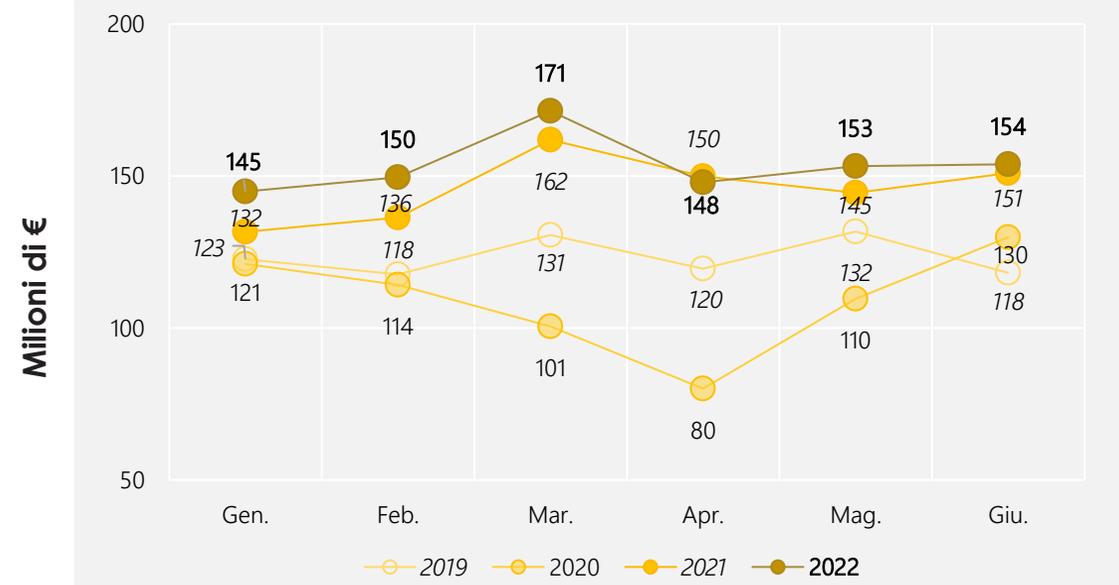
	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	-10,4	-19,9	+7,1	-23,1
Febbraio	-1,0	-9,3	+1,5	-8,9
Marzo	-36,9	+28,1	+11,8	-9,6
Aprile	-31,6	+38,2	-6,4	-11,5
Maggio	-43,9	+30,7	+9,1	-20,1
Giugno	-25,9	+24,6	+9,6	+1,2

### 3.3 SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)

#### NAZIONALI

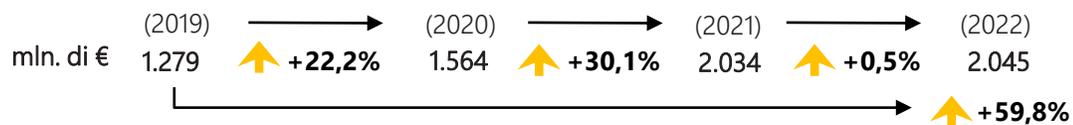


#### INTERNAZIONALI



1

#### Valori cumulati da inizio anno (gen. - giu.)



1

#### Valori cumulati da inizio anno (gen. - giu.)



2

#### Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	+13,4	+33,2	+4,9	+58,5
Febbraio	+13,0	+38,4	+1,3	+58,5
Marzo	+3,6	+69,6	-5,2	+66,4
Aprile	+28,4	+27,8	-6,1	+54,2
Maggio	+30,8	+10,4	+9,1	+57,5
Giugno	+44,2	+13,7	=	+64,1

2

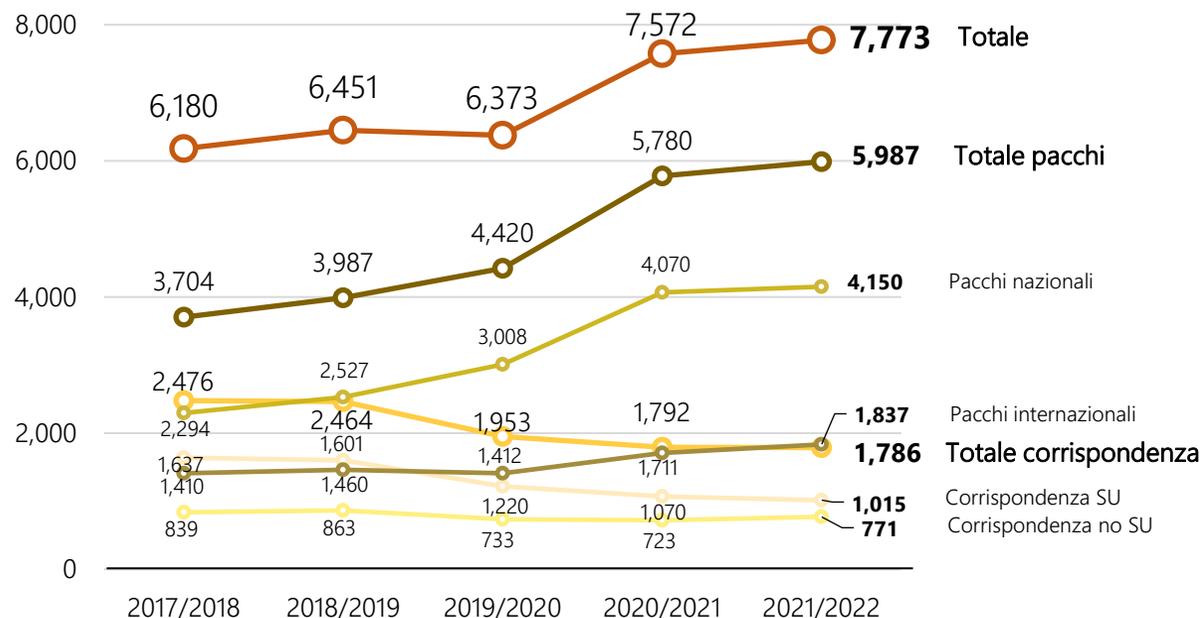
#### Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	-1,3	+8,7	+10,1	+18,1
Febbraio	-3,0	+19,3	+9,8	+27,1
Marzo	-23,0	+61,1	+5,8	+31,2
Aprile	-33,0	+87,2	-1,3	+23,7
Maggio	-16,8	+31,9	+6,0	+16,4
Giugno	+9,9	+16,3	+1,9	+30,2

### 3.4 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI

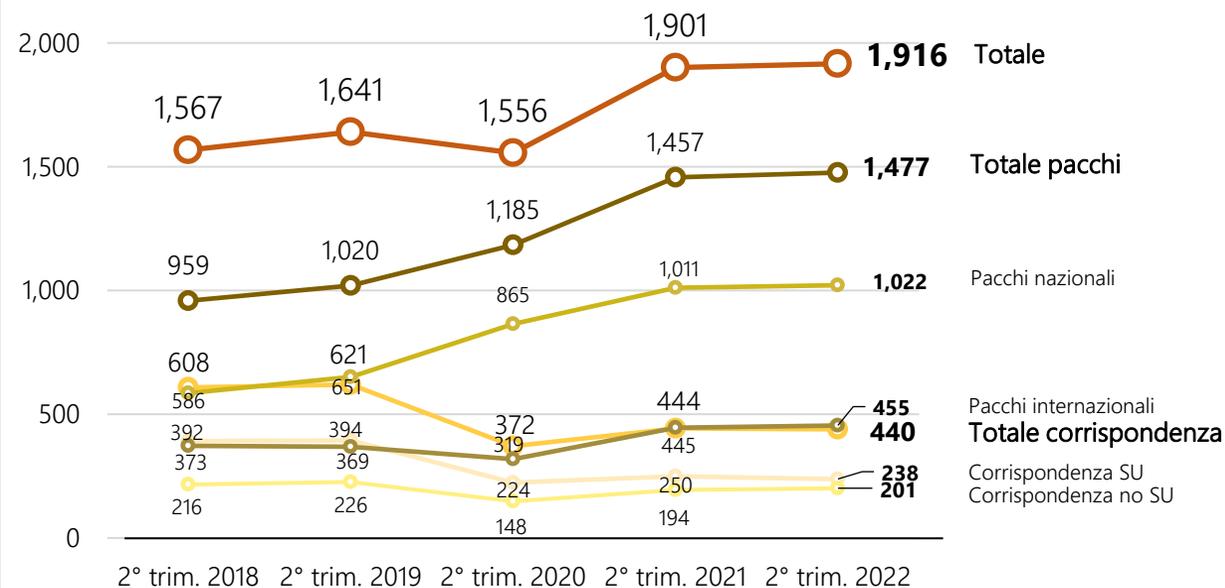
#### BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



#### BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €



Variazione in %

(2017/2018 – 2021/2022)

(2020/2021 – 2021/2022)

<b>Totale:</b>	<b>+25,8</b>	↑	<b>+2,7</b>	↑
<b>Servizi di corrispondenza:</b>	<b>-27,9</b>	↓	<b>-0,3</b>	↓
- Servizio Universale:	-38,0	↓	-5,1	↓
- No Servizio Universale:	-8,1	↓	+6,7	↑
<b>Servizi di consegna pacchi:</b>	<b>+61,6</b>	↑	<b>+3,6</b>	↑
- Pacchi nazionali:	+80,9	↑	+2,0	↑
- Pacchi internazionali:	+30,3	↑	+7,4	↑

Variazione in %

(2° trim. 2018 – 2° trim. 2022)

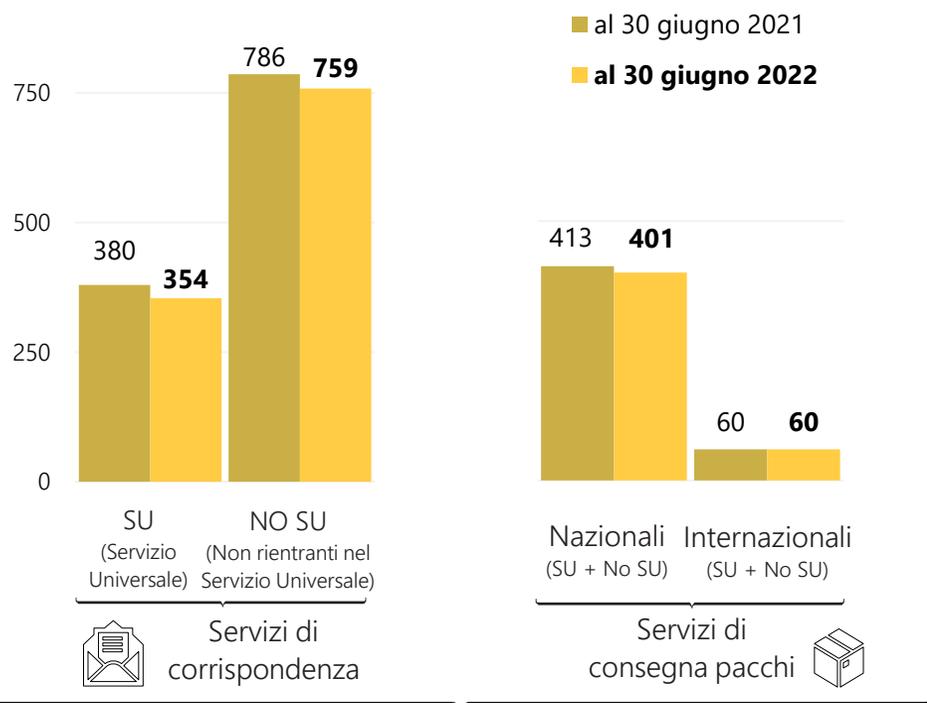
(2° trim. 2021 – 2° trim. 2022)

<b>Totale:</b>	<b>+22,3</b>	↑	<b>+0,8</b>	↑
<b>Servizi di corrispondenza:</b>	<b>-27,7</b>	↓	<b>-0,9</b>	↓
- Servizio Universale:	-39,2	↓	-4,5	↓
- No Servizio Universale:	-6,8	↓	+3,8	↑
<b>Servizi di consegna pacchi:</b>	<b>+54,0</b>	↑	<b>+1,3</b>	↑
- Pacchi nazionali:	+74,5	↑	+1,0	↑
- Pacchi internazionali:	+21,9	↑	+2,2	↑

### 3.5 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

#### VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI INVII

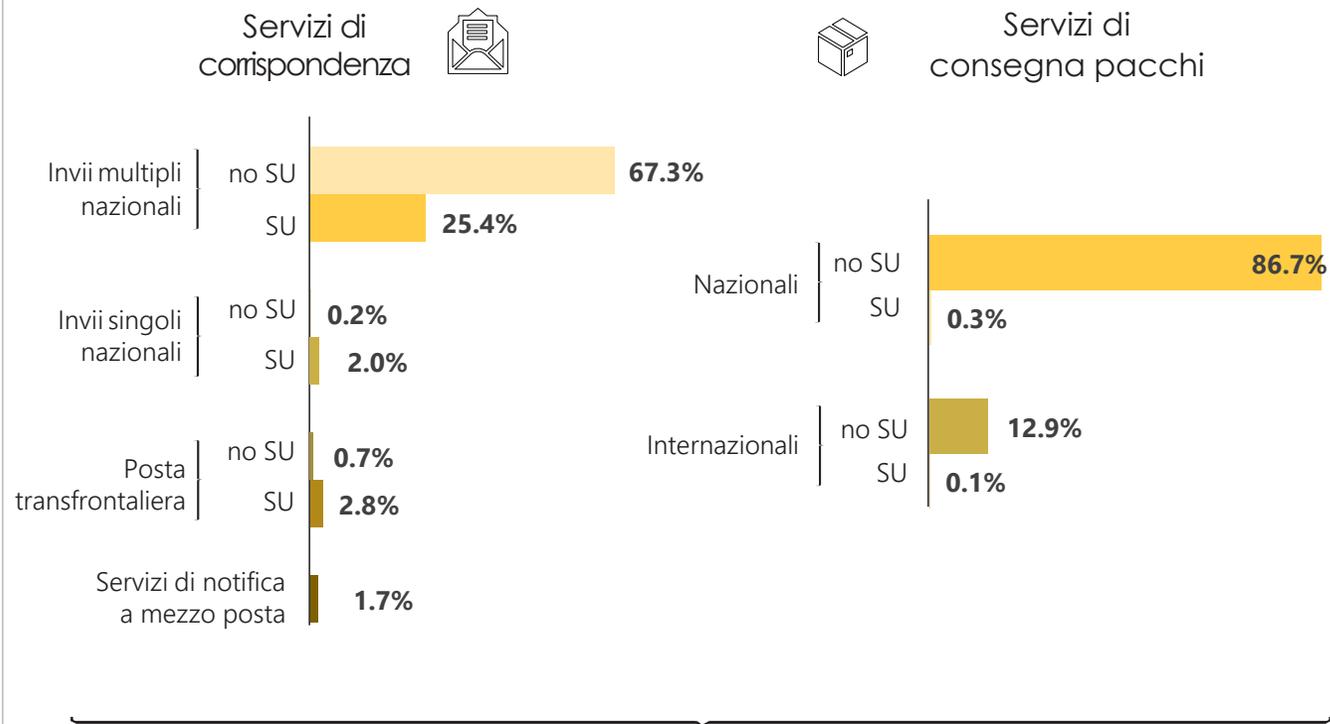


Variazione annuale in %  
(1° semestre 2021) – (1° semestre 2022)



#### RIPARTIZIONE DEI VOLUMI DA INIZIO ANNO (%)

(al 30 giugno 2022)



Variazione annuale in %  
(1° semestre 2021 – 1° semestre 2022)



Invii multipli nazionali



Invii singoli nazionali



Posta transfrontaliera



Servizi di notifica a mezzo posta



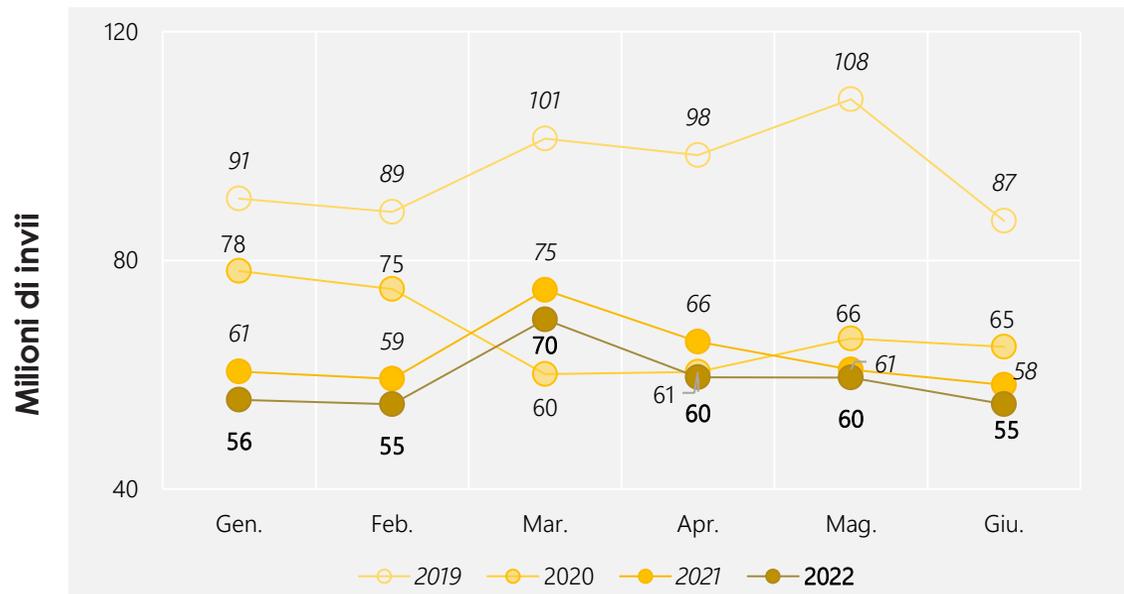
Nazionali



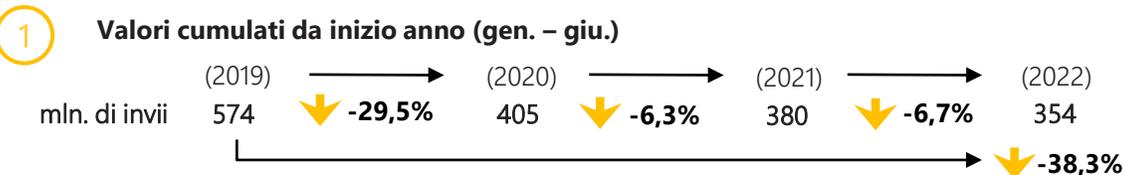
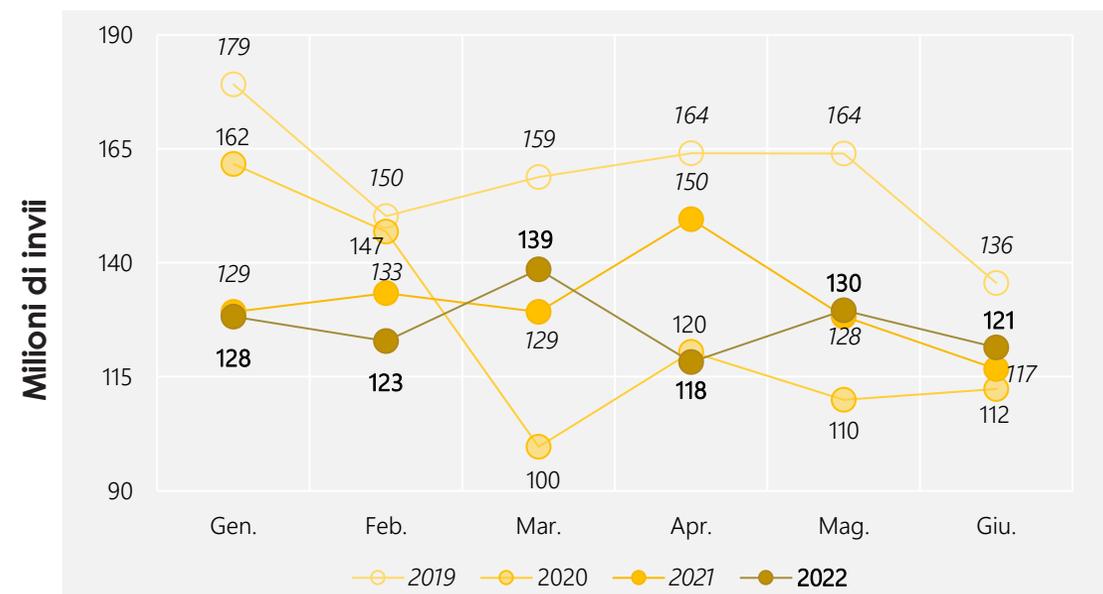
Internazionali

### 3.6 SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)

#### SERVIZIO UNIVERSALE



#### ALTRI SERVIZI (NO SU)



2 Confronto valori mensili (variazioni %)

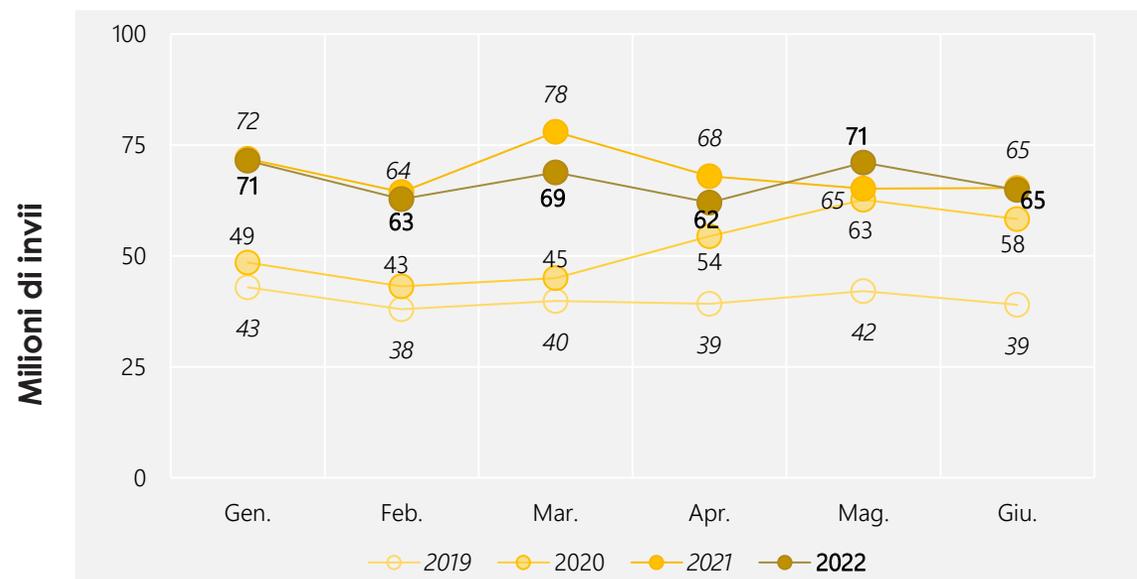
	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	-14,0	-22,5	-8,2	-38,8
Febbraio	-15,2	-21,0	-7,5	-38,0
Marzo	-40,6	+24,4	-7,0	-31,3
Aprile	-38,5	+8,7	-9,5	-39,5
Maggio	-38,7	-8,2	-2,2	-45,0
Giugno	-25,4	-10,3	-5,8	-36,9

2 Confronto valori mensili (variazioni %)

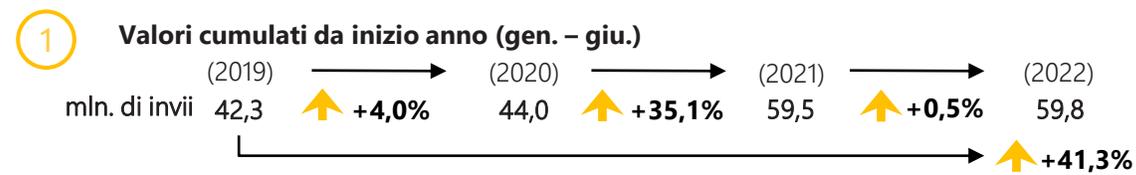
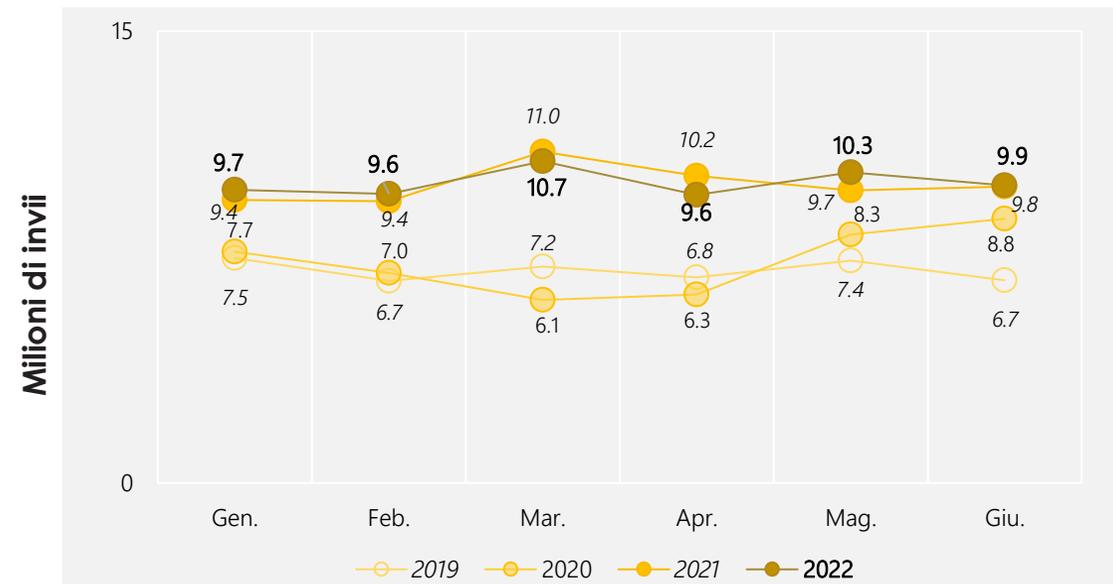
	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	-9,7	-20,1	-0,8	-28,4
Febbraio	-2,3	-9,2	-7,9	-18,3
Marzo	-37,2	+29,7	+7,2	-12,8
Aprile	-26,6	+24,2	-21,0	-27,9
Maggio	-32,9	+16,6	+1,1	-21,0
Giugno	-17,1	+3,9	+4,1	-10,4

### 3.7 SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)

#### NAZIONALI



#### INTERNAZIONALI



2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	+13,0	+48,1	-0,6	+66,5
Febbraio	+13,5	+49,3	-2,5	+65,2
Marzo	+13,0	+73,4	-11,7	+72,9
Aprile	+38,8	+24,8	-8,8	+58,1
Maggio	+49,0	+4,0	+8,9	+68,8
Giugno	+49,6	+12,1	-0,7	+66,5

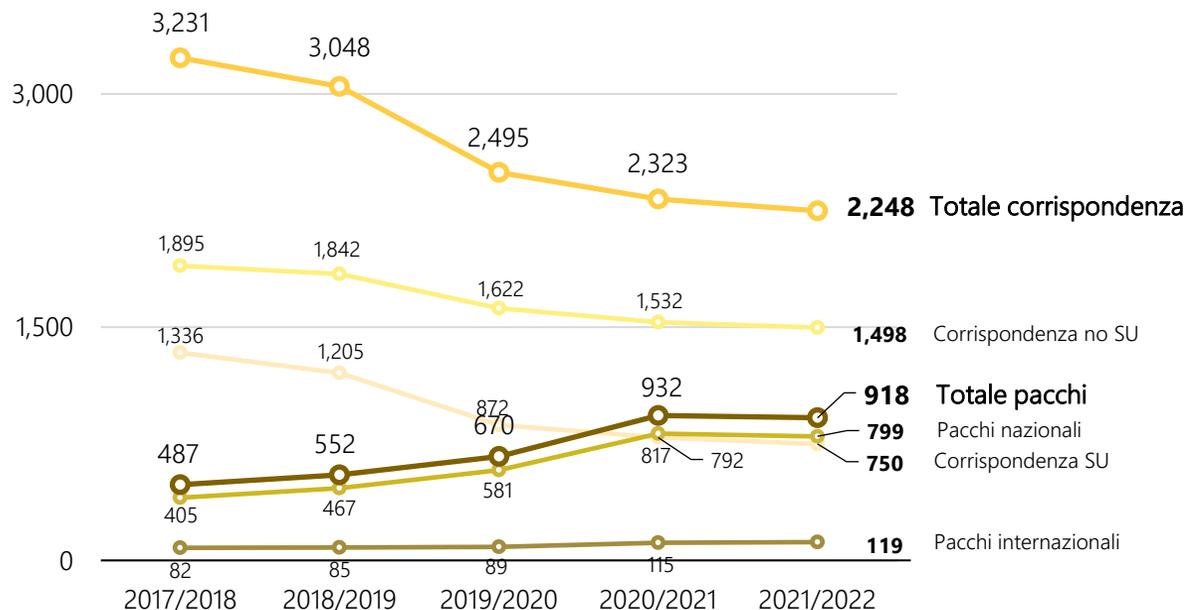
2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	+2,9	+22,3	+3,6	+30,4
Febbraio	+3,9	+34,2	+2,6	+43,1
Marzo	-15,5	+81,0	-2,8	+48,7
Aprile	-8,3	+62,9	-6,2	+40,1
Maggio	+11,7	+17,6	+6,2	+39,6
Giugno	+30,4	+12,1	+0,4	+46,7

### 3.8 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI

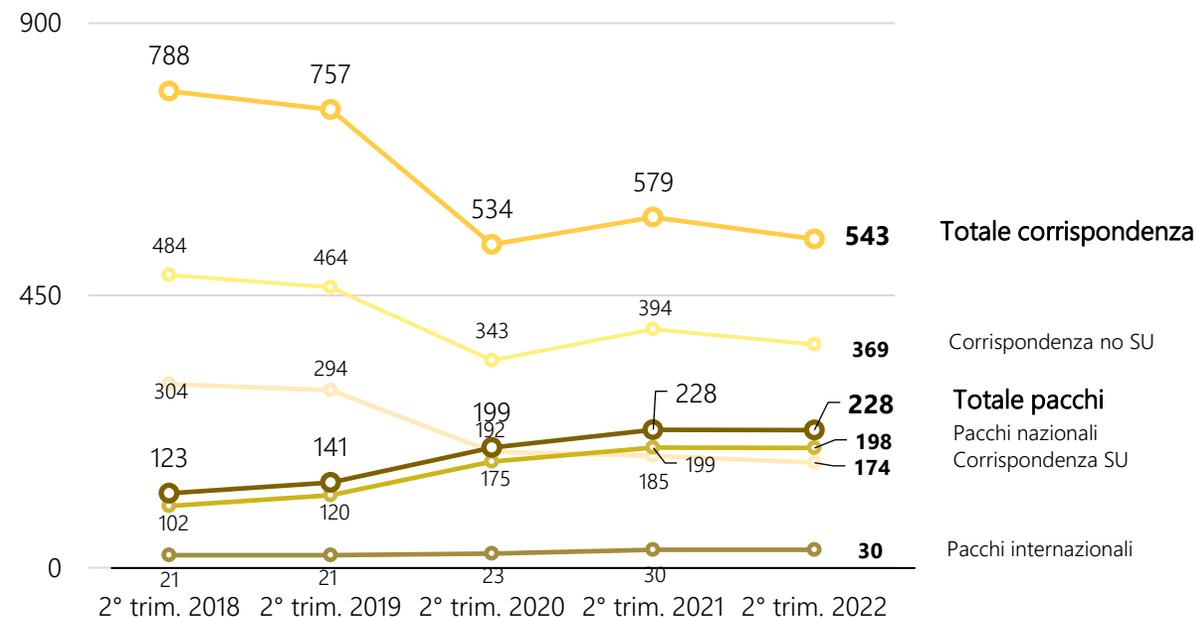
#### BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI INVII



#### BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI INVII



Variazione in %  
(2017/2018 – 2021/2022)      (2020/2021 – 2021/2022)

<b>Servizi di corrispondenza:</b>	<b>-30,4</b>	▼	<b>-3,2</b>	▼
- Servizio Universale:	-43,9	▼	-5,3	▼
- No Servizio Universale:	-20,9	▼	-2,2	▼
<b>Servizi di consegna pacchi:</b>	<b>+88,3</b>	▲	<b>-1,5</b>	▼
- Pacchi nazionali:	+97,2	▲	-2,2	▼
- Pacchi internazionali:	+44,6	▲	+3,4	▲

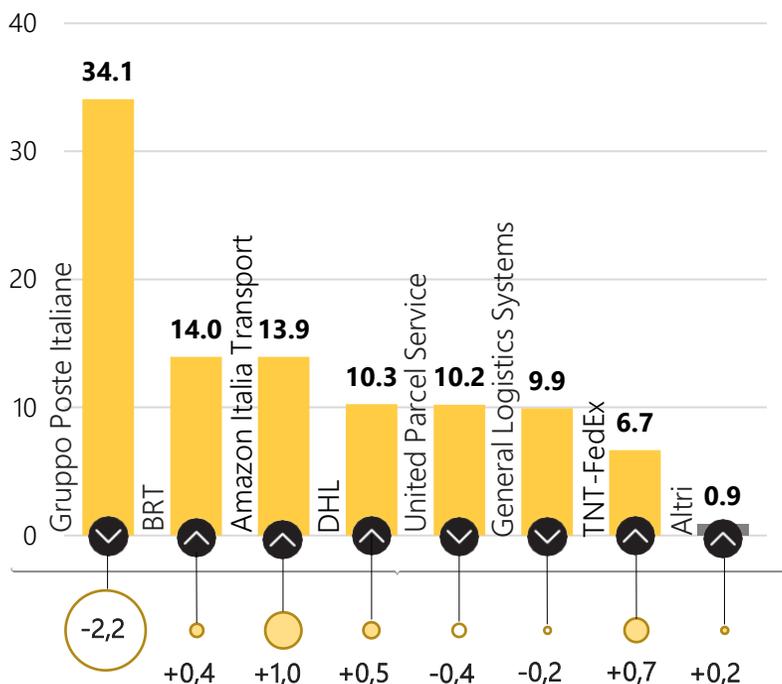
Variazione in %  
(2° trim. 2018 – 2° trim 2022)      (2° trim. 2021 – 2° trim 2022)

<b>Servizi di corrispondenza:</b>	<b>-31,1</b>	▼	<b>-6,3</b>	▼
- Servizio Universale:	-42,7	▼	-5,9	▼
- No Servizio Universale:	-23,7	▼	-6,4	▼
<b>Servizi di consegna pacchi:</b>	<b>+84,6</b>	▲	<b>-0,3</b>	▼
- Pacchi nazionali:	+93,7	▲	-0,3	▼
- Pacchi internazionali:	+40,7	▲	=	

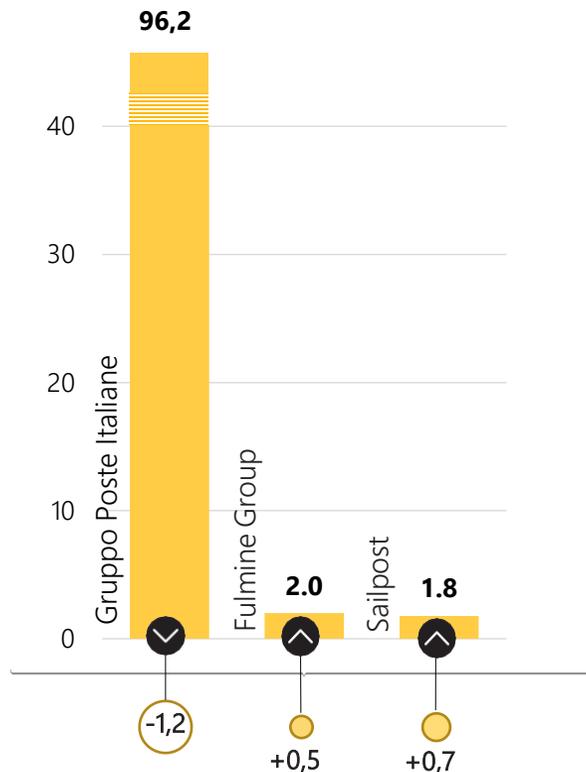
### 3.9 SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

1° SEMESTRE 2022: IN % DEI RICAVI TOTALI DA INIZIO ANNO (Servizio Universale + Servizio non Universale)

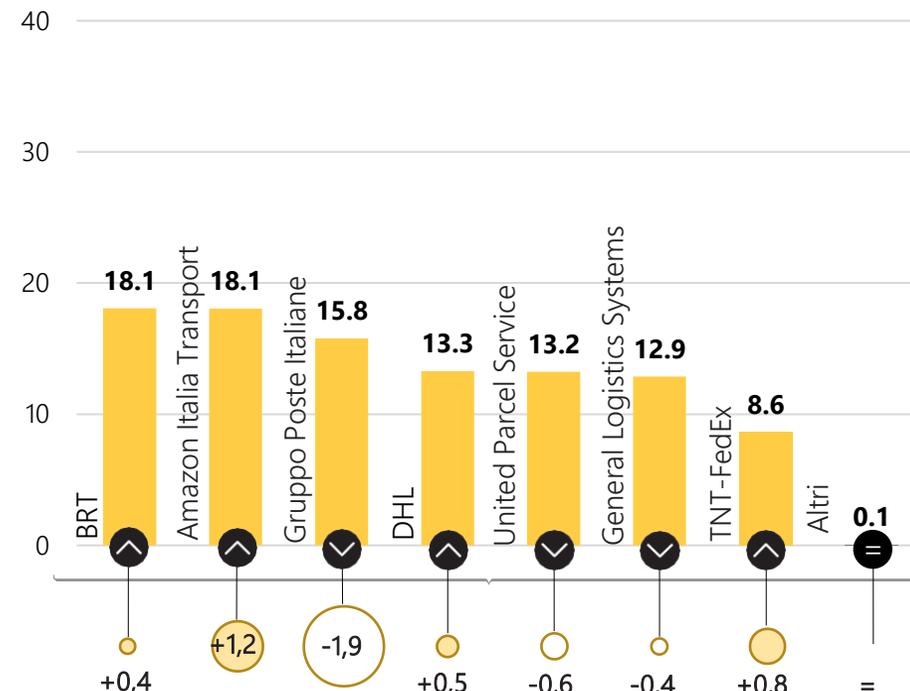
SERVIZI DI CORRISPONDENZA E CONSEGNA PACCHI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI

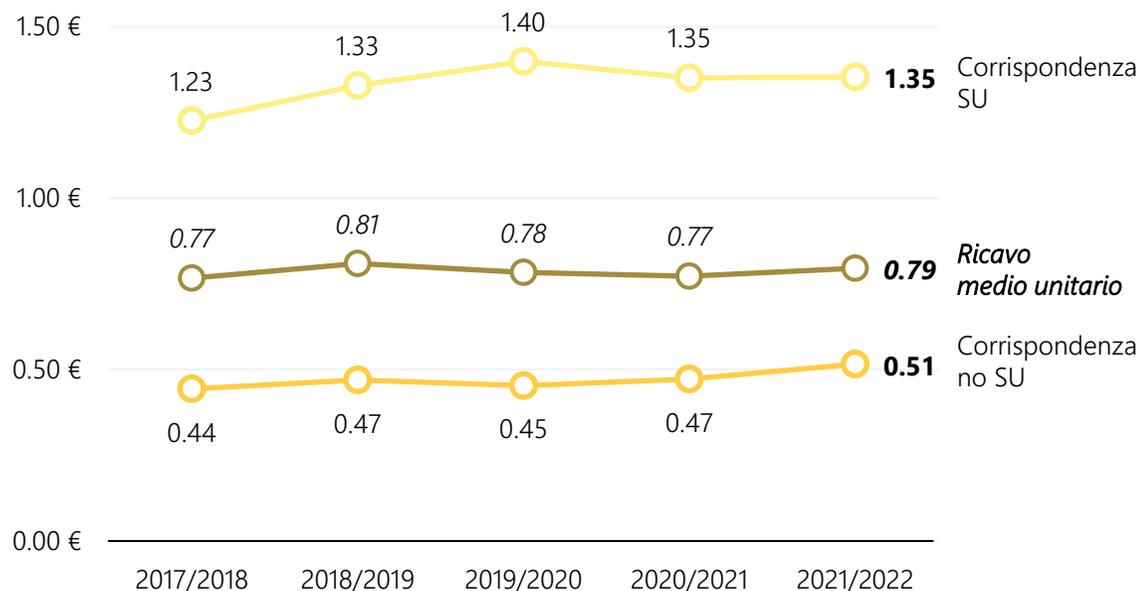


Differenza vs. 1° semestre 2021 (punti percentuali)

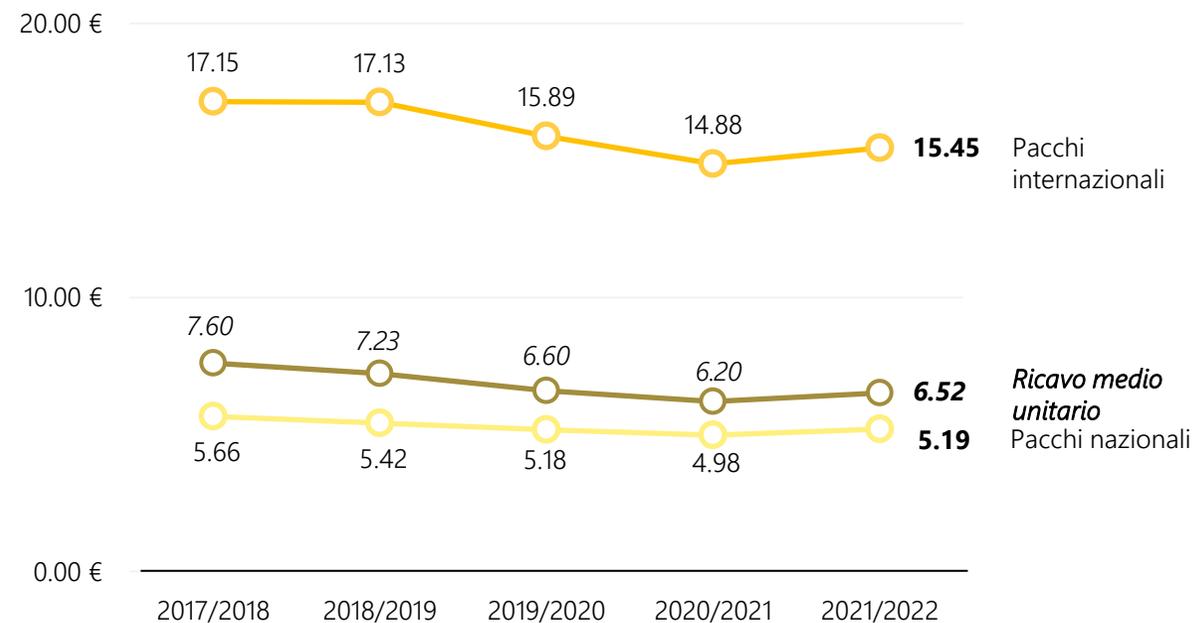
Nota: i dati del Gruppo Poste Italiane comprendono quelli di Poste Italiane S.p.a e delle società appartenenti al gruppo, Nexive Group S.r.l. e SDA Express Courier S.p.A.

### 3.10 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI (media degli ultimi 12 mesi)

#### SERVIZI DI CORRISPONDENZA



#### SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI



#### Variazione in %

(2017/2018 – 2021/2022)      (2020/2021 – 2021/2022)

Ricavo medio unitario:	<b>+3,7</b>	↑	<b>+3,0</b>	↑
Corrispondenza SU:	+10,4	↑	+0,2	↑
Corrispondenza no SU:	+16,2	↑	+9,1	↑

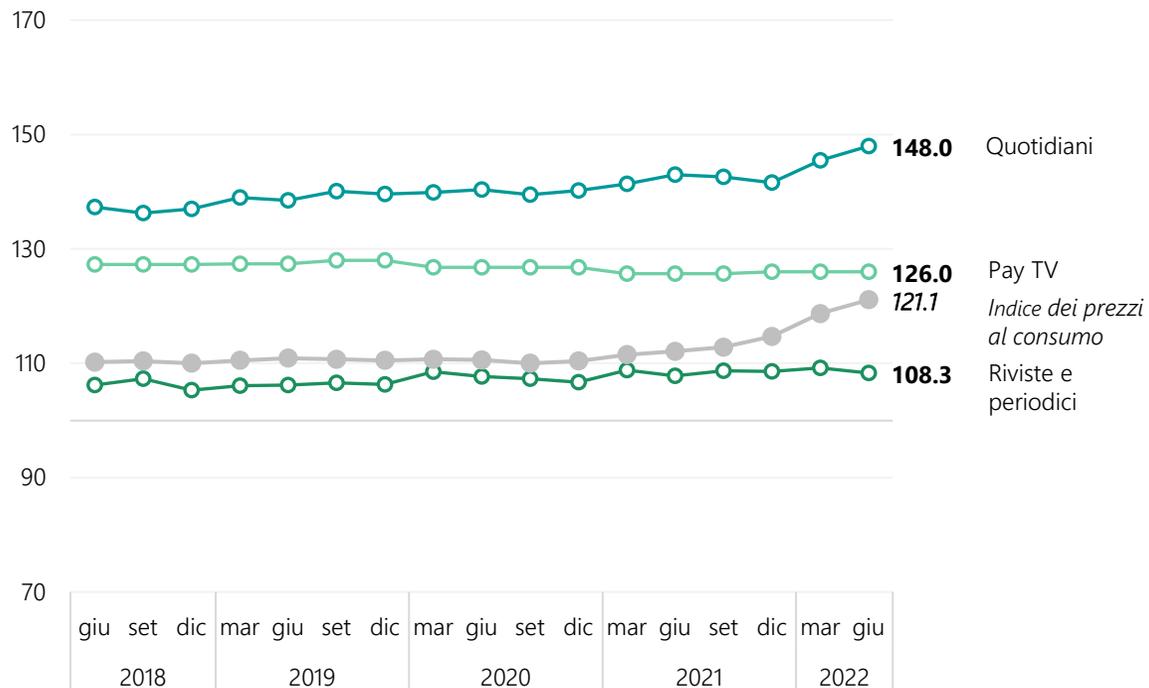
#### Variazione in %

(2017/2018 – 2021/2022)      (2020/2021 – 2021/2022)

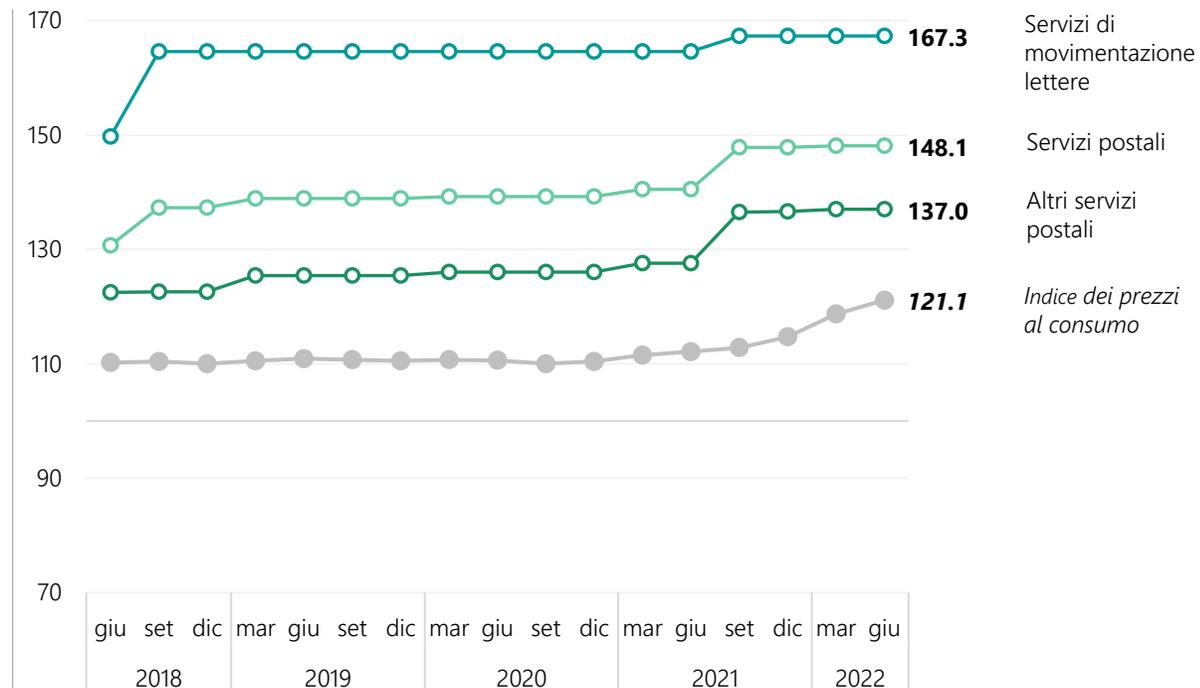
Ricavo medio unitario:	<b>-14,2</b>	↓	<b>+5,2</b>	↑
Pacchi internazionali:	-9,9	↓	+3,9	↑
- SU:	+0,2	↑	+12,7	↑
- No SU:	-9,7	↓	+3,9	↑
Pacchi nazionali:	-8,3	↓	+4,3	↑
- SU:	-1,5	↓	-3,2	↓
- No SU:	-8,3	↓	+4,4	↑

## 4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)

### INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



### INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

#### Variazione in %

(2018 - 2022)      (2021 - 2022)

Quotidiani (09.5.2.1.0):	<b>+7,8</b> ▲	<b>+3,5</b> ▲
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	<b>-1,0</b> ▼	<b>+0,2</b> ▲
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	<b>+2,0</b> ▲	<b>+0,5</b> ▲

#### Variazione in %

(2018 - 2022)      (2021 - 2022)

Servizi postali (08.1):	<b>+13,3</b> ▲	<b>+5,4</b> ▲
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	<b>+11,8</b> ▲	<b>+1,6</b> ▲
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	<b>+11,8</b> ▲	<b>+7,4</b> ▲

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

## 4.4 PREZZI: DINAMICHE IN EUROPA

### COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

(COICOP 08.2 - 08.3)

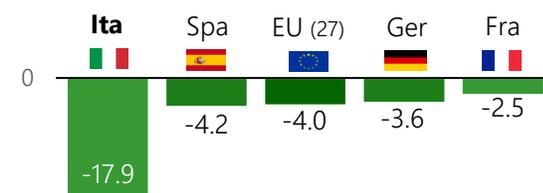
#### Variazione % (1 anno)

Giu. 2021  
-  
Giu. 2022



#### Variazione % (5 anni)

Giu. 2017  
-  
Giu. 2022



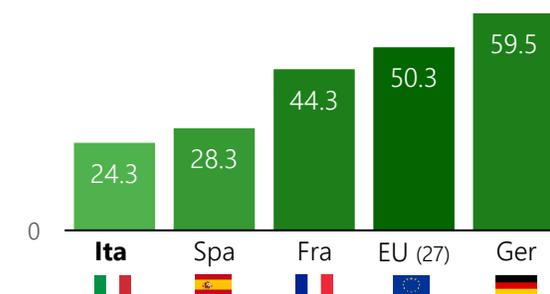
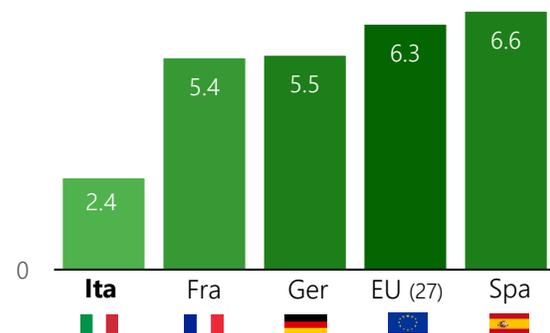
#### Variazione % (10 anni)

Giu. 2012  
-  
Giu. 2022



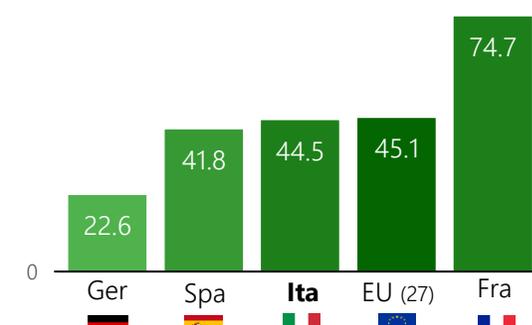
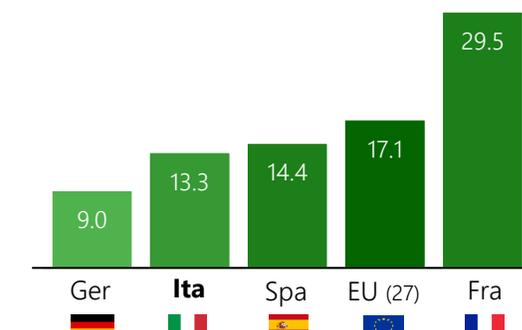
### QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



### SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
AGCOM COMUNICAZIONI

## OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2022

Per informazioni: Direzione studi, ricerche e statistiche - [segreteria.dsr@agcom.it](mailto:segreteria.dsr@agcom.it)

**Roma**

Via Isonzo 21/b -00198

**Napoli**

Centro Direzionale Isola B5 -80143