

**Alle Segreterie Nazionali delle OO.SS.**

**SLC-CGIL**

**SLP-CISL**

**UIL poste**

**FAILP-CISAL**

**CONFSAL Com.ni**

**UGL Com.ni**

Roma, 22 giugno 2010

**OGGETTO:** Rafforzamento del presidio commerciale negli Uffici Postali.

In linea con le azioni di riorganizzazione intraprese nella funzione Mercato Privati, finalizzate al rafforzamento dell'Ufficio Postale quale punto di presidio strategico del business aziendale, Vi illustriamo il progetto relativo all'evoluzione della funzione Commerciale di Filiale ed, in particolare, della figura dello Specialista Metodologie di Canale UP.

Il progetto tende in particolare a rafforzare e rendere più efficace il supporto agli Uffici Postali che non presentano una struttura organizzativa complessa. A tal fine si prevede l'evoluzione della richiamata figura in Specialista di Canale UP, orientandone l'attività di supporto specialistico agli U.P. di riferimento anche verso il contatto diretto con la clientela con finalità di fidelizzazione e sviluppo commerciale. Contestualmente si procederà al superamento della figura professionale dello SCCR Itinerante.

Il progetto prenderà avvio a partire dalla fine del corrente mese di giugno.

Restiamo a vostra disposizione per ogni approfondimento si rendesse necessario.

Cordiali saluti.

Paolo Faieta  
Il Responsabile