

**Grandi Imprese e Pubbliche Amministrazioni**  
***Vendita Grandi Clienti***

---

***“Task Force  
Direct Marketing  
Poste Commerce  
Posta Internazionale”***  
***Modalità e Condizioni Operative***

1 luglio - 31 ottobre 2010



In relazione alla necessità di sostenere i ricavi, diretti e indiretti, generati da diversi prodotti/servizi strategici, si costituisce una task force che ha il compito di presidiare i clienti dentro e fuori portafoglio, proponendo servizi e/o accordi di partnership.

L'iniziativa ha per oggetto i prodotti/servizi **Direct Marketing, PosteCommerce e Posta Internazionale.**

### Periodo di validità

Dal 1<sup>a</sup> luglio al 31 ottobre 2010

### Prodotti/Servizi incentivati

- D.M.
- PosteCommerce
- Posta Internazionale

### Partecipanti

L'iniziativa è riservata alle risorse inserite nella 'Task Force Direct Marketing - Posta Internazionale -Posta Commerce'

Il tempo minimo di presenza in servizio nell'attività della Task Force, necessario alla partecipazione è pari alla metà del periodo di validità dell'iniziativa



RUO

**Posteitaliane**

 Modalità di accesso all'iniziativa e maturazione dei bonus:

L'unità di misura della performance saranno i seguenti credit:

A)	1 contratto di D.M.	=	20 credit
	1 contratto di Posta Internazionale	=	20 credit
	1 contratto di PosteCommerce	=	10 credit
B)	1 accordo di partnership	=	1 credit
C)	10.000 € di ricavi incrementali di D.M.	=	1 credit
	5.000 € di ricavi incrementali di Posta Internazionale	=	1 credit
	1.000 € di ricavi incrementali di PosteCommerce	=	1 credit

Per poter accedere al bonus dovrà essere raggiunta la soglia minima di 50 credit.

### Modalità di accesso all'iniziativa e maturazione dei bonus:

Al termine dell'iniziativa, avranno accesso al bonus le 3 risorse che, superata la soglia di accesso prevista, avranno maturato il maggior numero di crediti

In caso di ex-aequo verrà presa in considerazione la data di stipula del contratto (firma del contratto)

Il monitoraggio dei risultati dell'iniziativa è affidato alla struttura di GIPA/Pianificazione Commerciale e Controllo sulla base dei dati pervenuti dalla struttura di GIPA/Vendita Grandi Clienti/Accordi e Partnership Commerciali.



RUO

**Posteitaliane**

✚ Il documento contenente le “Modalità e Condizioni Operative” dell’Iniziativa è suscettibile, durante il periodo di validità, di integrazioni e/o variazioni in relazione a cambiamenti dello scenario organizzativo e/o di mercato che si manifesteranno nel corso dell’iniziativa in oggetto. In ogni caso le eventuali modifiche, di cui sarà data tempestiva informativa agli interessati, non inficeranno gli obiettivi eventualmente già raggiunti dai partecipanti.

✚ I bonus relativi all’iniziativa:

- costituiscono un’integrazione straordinaria, di natura variabile, del trattamento economico e saranno erogati al lordo degli oneri previsti dalla Legge;
- sono determinati in funzione dei risultati raggiunti ad incremento della produttività del lavoro;
- saranno erogati, fermo restando ogni altra condizione, nel corso del 2011 alle risorse che risultano in servizio al 30 ottobre 2010.



Sarà escluso dall'attribuzione del bonus il personale che, nel periodo di riferimento e fino al momento della consuntivazione, abbia tenuto comportamenti professionali non coerenti con il **codice etico** e il **codice disciplinare** di Poste Italiane e sia stato conseguentemente destinatario di procedimento disciplinare che abbia comportato l'applicazione di un provvedimento disciplinare più grave della multa. L'erogazione del bonus sarà quindi sospesa fino alla definizione dell'eventuale intervento disciplinare.

L'erogazione dei bonus relativi all' iniziativa non comporta il sorgere di alcun diritto ad analoghe erogazioni future, anche a fronte di andamenti positivi degli indicatori considerati nella presente incentivazione.



RUO

**Posteitaliane**